

Stranačka politička komunikacija

Odnosi sa javnošću

Odnosi s javnošću u politici

- Oglašavanje je doživljeno kao namješteno
- “Autentična” medijska eksponiranost
- Otvoreni mediji vs. plaćanje medijskog prostora
 - „Otvoreni mediji“ nisu besplatni! Dobar PR košta.
- Ponekad veća šteta nego korist

Odnosi s javnošću u politici

- Šta savjetovati?
 - Margaret Tačer,
 - Toni Bler
 - John Presckott

Odnosi s javnošću u politici

kratka istorija

- Klasa profesionalnih propagandista
 - „Kapitalizam 20. vijeka donio je sa sobom sve veću spremnost javnosti, usljed širenja pismenosti i demokratskih oblika vladavine, da osjeća kako ima pravo glasa u vođenju velikih agregata, političkih, kapitalističkih ili radničkih“ Bernays, 1923.
- Prvo savjetništvo za političke javne odnose
 - LA 1933. Clem Whittaker i Leone Baxer
 - Campaigns, Inc.
- 70tih raširena aktivnost

Cilj političkog PR-a

- Upravljanje medijima
 - Pseudodogađaji
 - Medijalije – prikladni događaji da privuku pažnju (upravljanje problemima)
- Upravljanje imidžom
- Interna komunikacija
- Upravljanje informacijama
 - Proaktivno upravljanje informacijama